

“Une petite impatience ruine un grand projet.”  
\_Confucius

N'hésitez pas à PRENDRE LE TEMPS de préparer vos réponses avant de vous lancer !  
Pour tout renseignement, contactez-nous [lab@oms-saintpaul.re](mailto:lab@oms-saintpaul.re)

**OMS  
SOCIAL  
LAB.**

Par l'Office Municipal des Sports de Saint-Paul

## DOSSIER DE CANDIDATURE PROMOTION 2020

Vous êtes porteur d'un projet entrepreneurial INNOVANT, fondé sur une gouvernance PARTICIPATIVE et une lucrativité LIMITÉE ?  
Vous voulez l'implanter sur le Territoire de la Côte Ouest - TCO ?  
Vous avez une AMBITION de croissance et de création d'emplois ?

Rejoignez notre programme d'accompagnement à la création d'activités dans le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire à La Réunion !

Un projet expérimental s'appuyant sur le process RONALPIA soutenu par le Fonds pour le Développement de la Vie Associative, le Territoire de la Côte Ouest, la Ville de Saint-Paul et LIZINE.



FDVA  
FONDS ASSOCIATIVE  
NATIONALE  
DE LA VIE  
ASSOCIATIVE



Saint-Paul  
ILE DE LA REUNION  
Berceau du peuplement

RONALPIA  
entreprendre  
pour les fragilités



## ACCOMPAGNER DES ENTREPRENEURS QUI APPORTENT DES SOLUTIONS À UN BESOIN SOCIAL SUR LE TERRITOIRE

### 1 LES CRITÈRES DE SÉLECTION

#### ■ Des qualités d'entrepreneurs

**La motivation et la disponibilité** d'au moins un des membres de l'équipe porteuse du projet (à raison d'une demi-journée minimum par semaine pendant 7 mois).

**Une bonne connaissance du secteur** dans lequel le projet se situe.

**La volonté de transmettre et de diffuser sa solution** à d'autres acteurs et sur d'autres territoires.

#### ■ Un projet fondé sur les valeurs de l'ESS

**Répondre à un besoin social et/ou environnemental** peu ou mal couvert sur le **Territoire de la Côte Ouest**.

(ex: l'accès au logement, les modes de consommation sains et durables, etc...).

**Avoir un projet économique viable** et l'ambition de le développer.

**S'engager pour une lucrativité limitée et une gouvernance démocratique** selon des logiques de partage et de redistribution au service des hommes et du projet.

### 2 LE PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

#### ■ Un programme spécifique

##### **Le mentoring.**

Une relation privilégiée entre l'équipe porteuse du projet et un intervenant sélectionné en fonction de la nature du projet.

**Le coaching** pour renforcer sa posture entrepreneuriale.

**Les formations spécifiques collectives** pour acquérir les connaissances nécessaires à la mise en oeuvre de son projet.

#### ■ Les + de l'accompagnement

**L'accès à un espace de coworking** pour se consacrer à son projet tout en réseautant.

**Des coordinateurs à vos côtés** pour répondre à vos questions tout au long de la période d'accompagnement.

**Rejoindre une communauté** d'entrepreneurs déjà implantés sur le Territoire de la Côte Ouest.

### LA PROMOTION 2019

### 1 APP'LIRE ANNE LAFOSSE

Cette créatrice de solutions pédagogiques innovantes, souhaite développer une application numérique (version bêta déjà existante) qui permettra aux personnes en situation d'illettrisme de « lire » et d'apprendre à lire.

### 2 BOUZANOU BRUNO TURPIN

Cet Enseignant en Activités Physiques Adaptées apporte une solution sport-santé « sécurisée » aux personnes sédentaires porteuses d'un handicap et d'une affection chronique stabilisée.

## IDENTIFICATION

### LES PORTEURS DU PROJET

(à répéter autant de fois que nécessaire)

ÉQUIPIER 1

Nom

Prénom

Date de naissance

Lieu de naissance

Adresse

Ville

Code postal

Téléphone

E-mail

Situation familiale

Situation professionnelle

*(étudiant, sans emploi, CDD, intérim, CDI, en reconversion pro...)*

Rôle dans le projet

ÉQUIPIER 2

Nom

Prénom

Date de naissance

Lieu de naissance

Adresse

Ville

Code postal

Téléphone

E-mail

Situation familiale

Situation professionnelle

*(étudiant, sans emploi, CDD, intérim, CDI, en reconversion pro...)*

Rôle dans le projet

## IDENTIFICATION

### LES PORTEURS DU PROJET

(à répéter autant de fois que nécessaire)

ÉQUIPIER 3

Nom

Prénom

Date de naissance

Lieu de naissance

Adresse

Ville

Code postal

Téléphone

E-mail

Situation familiale

Situation professionnelle

*(étudiant, sans emploi, CDD, intérim, CDI, en reconversion pro...)*

Rôle dans le projet

ÉQUIPIER 4

Nom

Prénom

Date de naissance

Lieu de naissance

Adresse

Ville

Code postal

Téléphone

E-mail

Situation familiale

Situation professionnelle

*(étudiant, sans emploi, CDD, intérim, CDI, en reconversion pro...)*

Rôle dans le projet

## IDENTIFICATION

### LE PROJET

Nom du projet

Résumer votre projet en une phrase

Origine de votre projet

Stade d'avancement du projet

## LE PROJET

### LA VISION, LA MISSION, LES VALEURS

Quelle vision de la société sous-tend le projet ?

A quel enjeu de société le projet veut-il répondre ?

Quelle action répondant à cet enjeu le projet propose-t-il ? Quoi ? Quand ? Où ?

Quelles valeurs doivent être respectées sur la manière d'atteindre l'objectif ?

## LE PROJET

### LA DÉMARCHE **ENTREPRENEURIALE**

Comment avez-vous été confronté à ce besoin social ?

## ANALYSE D'OPPORTUNITÉ

### LA PERTINENCE DE L'IDÉE

Quels éléments du contexte font que ce projet est pertinent ?

A quels besoins répond le projet ?

Comment ses besoins ont-ils évolué dans le passé et comment risquent-ils d'évoluer à l'avenir ?

Quel changement de société ce projet propose-t-il ?

Quelle forme d'innovation propose-t-il ?



## ANALYSE D'OPPORTUNITÉ

### ETUDE DE MARCHÉ

Quelles autres solutions sont proposées par ailleurs pour répondre au problème de société auquel ce projet tente d'apporter une réponse ?

Quels sont les avantages et les inconvénients de ces solutions par rapport à celle proposée par le projet ?

Quelles sont les menaces qui pèsent sur le projet ? Quelles peuvent être les opportunités qui le favorisent ?

Quelle est la taille du public-cible ? Peut-on identifier différents segments qui justifieraient des variantes dans le produit ou service ?

## ANALYSE D'OPPORTUNITÉ

### ETUDE DE **MARCHÉ**

Quels sont les partenariats envisageables ?

Dans quel cadre réglementaire le projet s'inscrit-il ?

Quelle serait votre zone d'intervention géographique à court terme ? A moyen terme ?

## STRATÉGIE ET MODÈLE ÉCONOMIQUE

### LA PRODUCTION

Quel est le processus de production ?

Quels sont les risques dans ce processus ? Quels sont les palliatifs envisagés par rapport à ces risques ?

Quels sont les coûts de production ?

## STRATÉGIE ET MODÈLE ÉCONOMIQUE

### LA GOUVERNANCE

Quelle sera la répartition des pouvoirs au sein de votre l'organisation ?

Quelles seront les grandes fonctions dans l'organisation ?

Qui sont et quelles sont les compétences et l'expérience du porteur de projet et des membres de l'équipe de base ? Quels sont les postes salariés envisagés, les compétences requises et les personnes pressenties éventuellement ?

## PLAN OPÉRATIONNEL

### LE PLAN D'ACTION

Quel plan d'action sur 3 ans ? (Grandes priorités, échéances, Moyens nécessaires)

Quel plan d'action détaillé pour le lancement (année 1) du projet ?

## PLAN OPÉRATIONNEL

### PRÉVISIONS FINANCIÈRES

En quoi votre projet semble-t-il viable économiquement ? Quelles seront vos sources de revenus ?  
Avez-vous déjà une stratégie de financement pour la création de votre structure ?  
Quelles seront vos ressources propres dédiées au projet ?

Quelles sont les priorités en termes de dépenses ?  
Quelles sont les dépenses incontournables et les dépenses que l'on peut éventuellement réduire ou décaler ?

## L'ENVIRONNEMENT

### MON RÉSEAU

Avez-vous déjà établi des contacts et des partenariats ?

Si non, avez-vous identifié des partenaires à mobiliser ?

Avez-vous déjà été conseillé sur ce projet ? si oui, par qui ? par le biais de quel dispositif ?

## L'ENVIRONNEMENT

### MON ÉQUIPE

Combien êtes-vous dans l'équipe de départ ?

L'un d'entre vous a-t-il déjà une expérience dans la création d'entreprise ?

Quelles sont vos fonctions respectives ? Comment vous répartissez-vous les missions de chacun ?



## VOLET PERSONNEL

### LA DISPONIBILITÉ

Quel temps pouvez-vous consacrer au développement de votre projet par semaine ?

Indiquez dans le tableau suivant, en pourcentage, comment se répartit votre temps actuellement sur une semaine (première colonne). Le total des chiffres doit représenter 100% de votre temps. Indiquez ensuite, dans les colonnes suivantes, toujours sur une semaine, la répartition du temps telle que vous l'envisagez pour le développement de votre projet pendant l'accompagnement.

ÉQUIPIER 1

	Avant l'entrée en accompagnement (en %)	Pendant l'accompagnement (en %)
<b>Activité(s) professionnelle(s)</b>		
<b>Formation(s)</b>		
<b>Accompagnement OMS SOCIAL LAB</b>		
<b>Famille</b>		
<b>Loisirs</b>		
<b>Contrainte(s) personnelle(s)</b>		
<b>Repos</b>		
<b>Total du temps de l'équipier 1 (en %)</b>		

## VOLET PERSONNEL

### LA DISPONIBILITÉ

Quel temps pouvez-vous consacrer au développement de votre projet par semaine ?

Indiquez dans le tableau suivant, en pourcentage, comment se répartit votre temps actuellement sur une semaine (première colonne). Le total des chiffres doit représenter 100% de votre temps. Indiquez ensuite, dans les colonnes suivantes, toujours sur une semaine, la répartition du temps telle que vous l'envisagez pour le développement de votre projet pendant l'accompagnement.

ÉQUIPIER 2

	Avant l'entrée en accompagnement (en %)	Pendant l'accompagnement (en %)
<b>Activité(s) professionnelle(s)</b>		
<b>Formation(s)</b>		
<b>Accompagnement OMS SOCIAL LAB</b>		
<b>Famille</b>		
<b>Loisirs</b>		
<b>Contrainte(s) personnelle(s)</b>		
<b>Repos</b>		
<b>Total du temps de l'équipier 1 (en %)</b>		

## VOLET PERSONNEL

### LA DISPONIBILITÉ

Quel temps pouvez-vous consacrer au développement de votre projet par semaine ?

Indiquez dans le tableau suivant, en pourcentage, comment se répartit votre temps actuellement sur une semaine (première colonne). Le total des chiffres doit représenter 100% de votre temps. Indiquez ensuite, dans les colonnes suivantes, toujours sur une semaine, la répartition du temps telle que vous l'envisagez pour le développement de votre projet pendant l'accompagnement.

ÉQUIPIER 3

	Avant l'entrée en accompagnement (en %)	Pendant l'accompagnement (en %)
<b>Activité(s) professionnelle(s)</b>		
<b>Formation(s)</b>		
<b>Accompagnement OMS SOCIAL LAB</b>		
<b>Famille</b>		
<b>Loisirs</b>		
<b>Contrainte(s) personnelle(s)</b>		
<b>Repos</b>		
<b>Total du temps de l'équipier 1 (en %)</b>		

## VOLET PERSONNEL

### LA DISPONIBILITÉ

Quel temps pouvez-vous consacrer au développement de votre projet par semaine ?

Indiquez dans le tableau suivant, en pourcentage, comment se répartit votre temps actuellement sur une semaine (première colonne). Le total des chiffres doit représenter 100% de votre temps. Indiquez ensuite, dans les colonnes suivantes, toujours sur une semaine, la répartition du temps telle que vous l'envisagez pour le développement de votre projet pendant l'accompagnement.

ÉQUIPIER 4

	Avant l'entrée en accompagnement (en %)	Pendant l'accompagnement (en %)
<b>Activité(s) professionnelle(s)</b>		
<b>Formation(s)</b>		
<b>Accompagnement OMS SOCIAL LAB</b>		
<b>Famille</b>		
<b>Loisirs</b>		
<b>Contrainte(s) personnelle(s)</b>		
<b>Repos</b>		
<b>Total du temps de l'équipier 1 (en %)</b>		

## VOLET PERSONNEL

### LES COMPÉTENCES

Quelles sont vos limites en terme de compétences ? Comment pensez-vous pouvoir y remédier ?

**joindre vos CV et tout autre document utile**

## LA SÉLECTION

### DÉPÔT DES CANDIDATURES

Le dossier de candidature complet ainsi que le/les CV des porteurs de projets doivent être envoyés au plus tard le : **vendredi 24 juillet 2020 à minuit** par e-mail à : [lab@oms-saintpaul.re](mailto:lab@oms-saintpaul.re)

### LES CRITÈRES DE SÉLECTION

#### ■ Des qualités d'entrepreneurs

**La motivation et la disponibilité** d'au moins un des membres de l'équipe porteuse du projet (à raison d'une demi-journée minimum par semaine pendant 7 mois).

**Une bonne connaissance du secteur** dans lequel le projet se situe.

**La volonté de transmettre et de diffuser sa solution** à d'autres acteurs et sur d'autres territoires.

#### ■ Un projet fondé sur les valeurs de l'ESS

**Répondre à un besoin social et/ou environnemental** peu ou mal couvert sur le **Territoire de la Côte Ouest** (ex: l'accès au logement, les modes de consommation sains et durables, etc...).

**Avoir un projet économique viable** et l'ambition de le développer.

### LES ÉTAPES DE LA SÉLECTION

**1**  
DU 13 FÉVRIER AU  
24 JUILLET 2020

Appel à candidatures.

**2**  
DU 27 JUILLET  
AU 14 AOÛT 2020

Etude des dossiers & **entretiens individuels** de pré-sélection.

**3**  
17, 18 ET 19  
AOÛT 2020\*

**2,5 journées de cohésion** et d'entraînement au pitch.

**4**  
DU 24 AU  
28 AOÛT 2020\*

**Pitch de présentation** devant le jury.

**5**  
01 SEPTEMBRE  
2020

Annnonce des **10 porteurs de projets sélectionnés** lors de la "**Soirée d'Envol**" promotion 2019.

### L'ACCOMPAGNEMENT

Suite aux événements liés à la crise du COVID-19, le **planning et programme d'accompagnement définitif** seront publiés pendant la période d'appel à candidature.

\*Dates prévisionnelles